



Through the Masks of Luzia, Félix Lajeunesse, Paul Raphaël, François Blouin



Vestige, Aaron Bradbury

# Ultra Reality

## Esperienze immersive tra 360° e interattività

di Aimone Bodini

Ne abbiamo sentito parlare, qualcuno ha già avuto modo di provarla, altri ancora no. Pochi sono rimasti indifferenti di fronte alla sua incredibile capacità di produrre emozioni così profonde... così reali.

Parliamo di Realtà Virtuale, tecnologia avveniristica, certo, ma anche nuovo medium con caratteristiche e peculiarità che vogliamo farvi conoscere meglio.

Per questo nasce **Ultra Reality** la sezione di Milano Film Festival dedicata ai cosiddetti "contenuti immersivi". Un'occasione per mettervi in diretto contatto con una selezione di "esperienze" di altissima qualità in grado di esprimere lo stato dell'arte di una vera e propria nuova forma di comunicazione.

Uno spazio allestito ad hoc ospiterà 16 esperienze di vario genere (dalla fiction al documentario passando per il teatro), con diverse tecnologie e linguaggi, dai video a 360 gradi ai progetti interattivi realizzati con tecniche all'avanguardia.

Opere provenienti da tutto il mondo, molte di loro saranno anteprime italiane, in cui autori e creatori hanno esplorato in maniera del tutto personale le possibilità offerte da questo nuovo mezzo espressivo. I risultati ottenuti sono a dir poco sorprendenti.

Ultra Reality non è solo una selezione di contenuti di qualità, è un'occasione per sentirsi parte integrante di fatti realmente accaduti, storie emozionanti, sogni e meraviglie del nostro mondo.

We've heard about it, someone already had a chance to try it, someone not.

Hardly anyone remained indifferent to its incredible ability to produce emotions that are so deep... so real.

We're talking about Virtual Reality, a futuristic technology, of course, but also a new medium with characteristics and unique features that we want you to know better.

That's why Milano Film Festival has created Ultra Reality, a section dedicated to the so-called "immersive content". An opportunity to get in touch with a selection of high quality "experiences" which represent the state of the art of this new form of communication.

The results are outstanding to say the least.

Ultra Reality is not just a selection of quality contents, it is an opportunity to become an integral part of real events, exciting stories, dreams and wonders of our world.

A tailor-made space hosts 16 different experiences (from fiction to documentary to theater), with different techniques and languages, from 360° videos to interactive projects carried out with cutting-edge technologies.

The creators of these works from all over the world, many of which are Italian premieres, have explored the potential of this new expressive medium in a very personal way.

The results are outstanding to say the least.

Ultra Reality is not just a selection of quality contents, it is an opportunity to become an integral part of real events, exciting stories, dreams and wonders of our world.

Ultra Reality is not just a selection of quality contents, it is an opportunity to become an integral part of real events, exciting stories, dreams and wonders of our world.

prodotto da /  
a production by

Milano Film  
Festival 2018



In collaborazione con /  
in collaboration with



Con il supporto di /  
with the support of



# Innovazione tecnologica

**Proxima Milano**, grazie all'innovazione tecnologica e la qualità dei suoi progetti, è da più di 15 anni uno degli studi di VFX e Post-produzione pubblicitaria/cinematografica più importanti in Italia.

Diventare Cultural Partner di Milano Film Festival è quindi motivo di orgoglio oltre che un importante riconoscimento per il lavoro svolto negli anni da tutto il suo team.

A ciò si aggiunge l'onore di essere curatori e co-produttori di **Ultra Reality**, la sezione del Festival dedicata alle esperienze "immersive" di Realtà Virtuale. Un impegno verso il pubblico, il mercato e le Istituzioni per diffondere la cultura e le caratteristiche di questo nuovo linguaggio di comunicazione. L'obiettivo di Proxima Milano è duplice: rendere più consapevole il pubblico sul livello di qualità che si può ottenere oggi e dimostrare l'esistenza di un vero e proprio mercato per questo genere di contenuti. Grazie ad Ultra Reality si darà voce a quell'ecosistema di produttori, creatori e distributori che stanno rendendo possibili alcune delle più belle esperienze immersive attualmente in circolazione.

Thanks to technological innovation and to the quality of its projects, Proxima Milano has been one of the most important VFX and advertising/film post-production studios in Italy for more than 15 years.

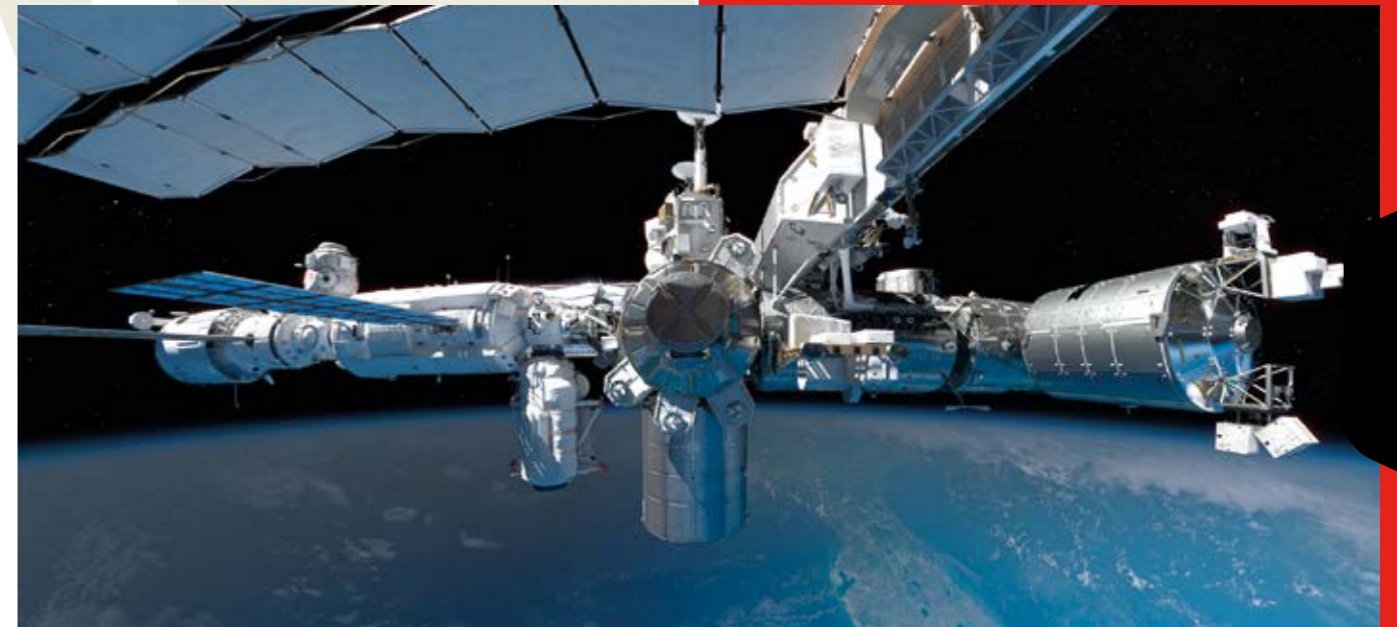
Becoming a Cultural Partner of the Milano Film Festival is therefore a cause for pride and an important acknowledgement of the work carried out over the years by the entire team.

Moreover, we are honored to curate and co-produce Ultra Reality, the Festival's section dedicated to "immersive" VR

experiences. We are committed to the public, the market and the institutions to spread the culture and the features of this new communication language.

The goal of Proxima Milano is twofold: raising public awareness on the quality that can be achieved today and showing the existence of a real market for this kind of content. Ultra Reality highlights the ecosystem of producers, creators and distributors who are giving life to some of the most beautiful immersive experiences currently available.

Ultra Reality highlights the ecosystem of producers, creators and distributors who are giving life to some of the most beautiful immersive experiences currently available.



Space Explorers: New Dawn, Félix Lajeunesse, Paul Raphaël

# Informazioni utili

## Good to know

Le esperienze sono prenotabili e acquistabili all'indirizzo:  
[www.maiticket.it/rassegna-custom/177/ultra-reality](http://www.maiticket.it/rassegna-custom/177/ultra-reality)

I visitatori devono presentarsi all'infopoint presso BASE Milano **almeno 25 minuti prima** della fascia oraria prenotata. Il ritardo rispetto all'orario di inizio dell'esperienza comporta l'annullamento del biglietto, senza possibilità di rimborso. Ai visitatori che portano occhiali da vista consigliamo di indossare lenti a contatto per la visione dell'installazione. I biglietti sono nominali e non cedibili.

A causa della complessità delle tecnologie impiegate, le installazioni potrebbero necessitare interventi di manutenzione straordinari che potrebbero dare luogo a possibili ritardi o alla sospensione temporanea delle visite.

The experiences can be booked and purchased at the address:  
[www.maiticket.it/rassegna-custom/177/ultra-reality](http://www.maiticket.it/rassegna-custom/177/ultra-reality)

Visitors must register at the infopoint in BASE Milano at least 25 minutes before the scheduled time. Any delay will automatically result in the cancellation of the ticket, with no refund. Visitors with glasses are advised to wear contact lenses to see the installation.

Tickets are non-transferable. Due to the complexity of the technologies used, the installations may require extraordinary maintenance that may result in possible delays or temporary suspension of visits.

# Lo staff del Festival



**Presidente / Chairman** Beniamino Saibene **Direzione artistica / Artistic Direction** Gabriele Salvatore, Alessandro Beretta  
**Coordinamento generale / General Coordination** Nicolò Bini, Giacomo Faina, Beniamino Saibene **Marketing e Fundraising / Marketing and Fundraising** Natalia Larovere con Chiara De Giuli **Programma / Programming** Valentina Piva con Greta Pelizzari e Susanna Gustinetti **Comunicazione / Communications** Maddalena Limonta e Valeria Curseri **Art direction, grafica e identità visiva / Art direction, graphic design and identity** Bellissimo **Ufficio Stampa / Press Office** Valentina Tua – Studio Sottocorno **Ospitalità e Coordinamento volontari / Lodging and Volunteers Coordinator** Roberta Lauria **Digital Media Planning** Francesca Papagni **Traduzioni / Translations** Elisa Dalgo **Frontend Developing** Valentina Rachiele **Servizi IT / IT Support** Giacomo Junginger e Fabio Spadea – Sinergo, Dante Plicato **Bandi e progetti / Calls and projects** Naima Comotti **Comitato di selezione Concorso Internazionale Lungometraggi / Feature Film Selection Committee** Gabriele Salvatore, Alessandro Beretta, Marco Cacioppo, Antonello Catacchio, Assila Cherfi, Gabriele Gimmelli, Andrea Lavagnini, Boris Sollazzo **Comitato di selezione Concorso Internazionale Cortometraggi / Short Film Selection Committee** Alessandro Beretta, Francesca Acquati, Anna Bertoli, Fabio Cambielli, Assila Cherfi, Roberto Cicogna, Gabriele Gimmelli, Natalia Larovere, Andrea Lavagnini, Elvio Manuzzi, Alfonso Mastrantonio, Greta Pelizzari, Valentina Piva, Anna Spreafico **Movimento copie e Programma VideoEspanso / Print Coordination and VideoEspanso Programming** Marco Pepe **Programma concerti e dj set / Concert and DJ Set Programming** Matteo Saltalamacchia – Buka **Programma Ultra Reality / Ultra Reality Programming** Aimone Bodini in collaborazione con World VR Forum **Programma Art Cinema / Art Cinema Programming** Davide Giannella **Focus Animazione e milano film festivalino / Focus on Animation and milano film festivalino** Andrea Lavagnini **Laboratori per bambini / Children Workshops** Michela Facchinetti – kiwilab **Sottotitoli / Subtitles** Barbara Viola, Jacopo Oldani, Giacomo Stella – Subhumans **Coordinamento interpreti / Interpreting Coordinator** Giulia Tremolada **Architetture piazza XXV Aprile / Architectures in piazza XXV Aprile** dotdotdot+ Paolo Simeone e Johannes Klein **Produzione piazza XXV Aprile / Production in piazza XXV Aprile** Caterina Lana con Teresa Zobot, Niccolò Tramontana, Simone Crepaldi **Produzione Ultra Reality / Ultra Reality Production** Francesca Acquati, Matteo Martella – BASE Milano **Autorizzazioni suolo pubblico / Municipal Authorizations** Vincenzo Monte **Assistenza ingegneristica / Engineering Consultant** Luca Colombo **Bar del Festival / Festival Bar** Turné eventi **Service video / Video Service** Altera **Service audio e luci / Audio and Light Service** Waterloo **Capigruppo volontari / Group leaders volunteers** Antonella Bambina, James Conrad Baker, Laura Bertoni, Rossella Calabretta, Arianna Clerici, Greta Fabbio, Alessio Ferrari, Ilaria Fondaci, Susanna Formenti, Davide Gatti, Ilaria Geraci, Giorgia Giacinti, Elina Karule, Micol Marsella, Linda Mazzi, Letizia Mazzoleni, Alessandra Montella, Elisa Peccatori, Francesca Rigato, Claudia Ripani, Cecilia Rizzuto, Alessio Sechi, Klaudio Shima, Chiara Soldi, Alice Trani, Marco Valentino, Eleonora Visintin, Eleonora Zappia **Soci fondatori / Founding Members** Nicolò Bini, Lorenzo Castellini, Giacomo Faina, Carlo Giuseppe Gabardini, Beniamino Saibene

[www.milanofilmfestival.it](http://www.milanofilmfestival.it)

